

LA HI-FI... BONJOUR!



Depuis toujours, QUAD s'est démarqué du monde agité de la "Hi-Fi". Dès sa création, il y a 50 ans, son chemin a divergé de la voie que les autres trouvaient royale.

C'est pourquoi à l'ère de la domination de l'électronique Sud-Asiatique, QUAD occupe une situation bien à part... et très privilégiée. Ne s'étant jamais préoccupé du marketing Hi-Fi, ayant toujours situé son combat dans l'univers de la musique, et non celui de la technique, il n'est guère étonnant que QUAD soit aujourd'hui une marque de référence mondiale, bien qu'accessible à tous.

Par exemple, les panneaux électrostatiques QUAD qui émerveillent le monde entier sont utilisés comme monitoring par les plus grandes marques de compact-disc ; car ils sont, à ce jour, les seuls reproducteurs qui "font" de la musique, sans rien y ajouter ou y soustraire. Conséquence prévisible et logique de l'abandon par QUAD, il y a déjà 25 ans de l'idée simpliste du H.p. plaqué dans une caisse prétendue ébénisterie.

Avec l'apparition de sources aux performances spectaculaires (compact-disc, vidéo Hi-Fi, vidéo-disc), l'écart se creuse encore davantage entre QUAD et les autres. Une simple écoute en apporte une preuve étonnante de différence. La "Hi-Fi" est réellement loin derrière.

QUAD



For the closest approach to the original sound.